

**INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO FEDERAL
EJERCICIO FISCAL 2010
EROGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD**

TOTAL EROGACIONES
Enero - Junio 2010
(Miles de pesos)

Erogaciones
correspondientes al
concepto 3700

TOTAL GENERAL

1,045,097.35

Notas:

- a) Incluye las entidades referidas en el artículo 3 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales, las instituciones nacionales de crédito, las organizaciones auxiliares nacionales de crédito, las instituciones nacionales de seguros y fianzas y los centros públicos de investigación..
- b) A la fecha de elaboración de este reporte no se cuenta con información referente a recursos comprometidos y obligaciones pendientes de pago. La información presentada se refiere al gasto ejercido y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa.
- c) No incluye gastos pendientes de pago al 31 de junio de 2010.
- d) Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- e) Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.
- f) El presente informe no se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Fuente: Secretaria de la Función Pública